

Nationale Wahlen 2019: Visual

Dossier Grafikwettbewerb

Geschäftsleitung JUSO Schweiz, 18. Juli 2018

Wettbewerb

AUSGANGSLAGE

Am 20. Oktober 2019 finden die nächsten eidgenössischen Wahlen statt. Die JUSO Schweiz hat sich das Ziel gesetzt, in möglichst allen Kantonen mit einer eigenen Liste anzutreten. Der Wahlkampf soll eine einende Wirkung haben, sowohl nach innen als auch nach aussen; die JUSO Schweiz wird deshalb ein einheitliches Visual ausarbeiten und den Sektionen zur Verfügung stellen.

Das entsprechende Visual wird in einem Wettbewerb ausgeschrieben. Über die Vorschläge entscheidet die JUSO Schweiz gemeinsam mit den Kantonalsektionen in einem Voting.

WETTBEWERBSBEITRAG/ VORAUSSETZUNGEN

Der Wettbewerbsbeitrag muss folgendes enthalten:

- Entwurf Kerngrafik (bsp. Flyervorderseite oder Plakat)
- Entwurf Darstellung Kandidierende (bsp. Flyerrückseite mit 10 Kandidierenden)
- Optional: weitere Elemente oder erklärender Begleittext

Jede Person/Gruppe darf beliebig viele Ideen bzw. Entwürfe einreichen.

Für die Teilnahme gibt es keine Einschränkungen, eine JUSO-Mitgliedschaft ist nicht zwingend.

Frist für die Einreichung der Entwürfe ist der 31. Oktober 2018. Die Beiträge sind einzureichen an info@juso.ch.

INHALTLICHE VORGABEN

Das Visual soll sich an der JUSO und ihrem Selbstverständnis als Partei und Bewegung orientieren: links, jung, frech, modern, hip.

Es ist wichtig, dass wir uns von anderen linken Parteien, insbesondere der SP, abgrenzen. Unsere grafische Linie muss daher jünger sein als die der traditionellen Parteien. Darüber hinaus ist es uns wichtig, dass wir unsere drei wichtigsten Kampagnenthemen zeigen können: Feminismus, Migration und Steuergerechtigkeit.

Über die JUSO

Unser Motto/Slogan:

„Ändern was dich stört!“ Offizieller Slogan der Schweizer Sozialistischen Jugend.

Für die Nationalratswahlen wird ein spezieller Slogan integriert: "Konsequent, feministisch, für die 99%", der unsere drei Wahlkampfthemen Feminismus, Migration und Steuergerechtigkeit (99%-Initiative) vereint.

Unser Selbstverständnis:

Wir JUSOs kämpfen für eine andere Gesellschaft. Wir lehnen dieses Wirtschaftssystem ab, das nur wenigen Menschen grenzenlosen Reichtum bringt und dabei Milliarden von Menschen in Armut hält und die Umwelt zerstört. Wir kämpfen für eine Gesellschaft, in der alle Menschen die gleichen Möglichkeiten haben, ihre Talente zu entfalten. Eine Gesellschaft, in der nicht Profitinteressen, sondern der Mensch im Mittelpunkt steht. Eine Gesellschaft, in der niemand wegen seiner Herkunft, seines Äusseren oder seiner Lebensweise benachteiligt wird.

JUSO steht für Jungsozialist*innen. Wie unser Name sagt, stehen wir für den demokratischen Sozialismus ein. Wir setzen uns ein für eine bessere Schweiz in einer anderen Welt. Jugendliche und junge Erwachsene – egal ob Schüler*innen, junge Arbeiter*innen oder Student*innen – sind in der JUSO aktiv, planen politische Kampagnen und Aktionen, sammeln Unterschriften, demonstrieren und diskutieren.

Von selbst wird sich die Welt nicht retten. Nur wenn wir laut sind, werden wir gehört. Wir wollen ändern, was uns stört. Aktiv werden ist angesagt!

ZEITLICHE FRISTEN

20. Juli 2018: Ausschreibung Wettbewerb

31. Oktober 2018: Frist Einreichung Wettbewerbsbeiträge

3. bis 15. November 2018: Voting/Umfrage (Kantonalsektionen)

18. November 2018: definitiver Entscheid

Ab 1. Dezember 2018: Konkretisierung Arbeit

Bis Mitte Juni 2019: Gestaltung Drucksachen und Materialien für die Sektionen

FRAGEN/ KONTAKT

Julia Baumgartner, Zentralsekretärin JUSO Schweiz, info@juso.ch, 076 748 02 20

Details zum Auftrag

(Dieser Abschnitt betrifft nicht den Wettbewerb, sondern skizziert den daraus folgenden Auftrag.)

MATERIALIEN

Grundstock

Folgende Materialien werden im Visual-Layout dreisprachig benötigt:

- Flyer
- Plakate
- Kleber
- Evtl. Bierdeckel
- Neumitgliederbroschüre
- Postkarte allgemein
- Postkarte Foto Kandidierende individuell (Vorlage)
- SocialMedia-Vorlagen

Sektionen

Die Kantone können bei der JUSO Schweiz folgende Produkte bestellen. Die Gestaltung erfolgt durch die*den Grafiker*in. Die Produkte sind in der Gestaltung dieselben wie die oben genannten Produkte des Grundstockes, erhalten aber noch Ergänzungen wie die Listennummer oder die kantonale Website:

- Bildbearbeitung Kandidierendenfotos
- Flyer (mit Kandidierenden des Kantones)
- Optional: Postkarte Foto Kandidierende individuell
- Optionale Produkte mit Ergänzungen wie Listennummern, etc.:
 - Plakate
 - Kleber
 - Evtl. Bierdeckel
 - Postkarte allgemein
 - Postkarte Kandidierende individuell
 - Facebook-Titelbild

Merchandising

Nach Absprache besteht auch die Möglichkeit zusätzlich noch die Grafik für einige Merchandising-Produkte zu gestalten:

- T-Shirts
- Jutensäcke
- Buttons/Pins
- Evt. weitere Materialien

HONORAR

Die JUSO Schweiz schlägt folgendes Honorar vor. Nach Absprache sind Änderungen möglich.

- Grundstock/ Gestaltung Visual: 2'500 Fr.
- Pauschale Bildbearbeitung Kandidierendenfoto: 10 Fr. (je Kandidat*in/Bild)
- Pauschale Drucksachen Kantone: 150 Fr. (je Kanton)
- Pauschale je Postkarte Kandidierende: 10 Fr. (je Kandidat*in)

Rechenbeispiel für den wahrscheinlichsten Fall: wenn alle Kantone auf das Visual der JUSO Schweiz zurückgreifen und rund die Hälfte der Kandidierenden eine persönliche Postkarte möchte, macht dies total ca. 8'100 Fr.

Honorar für die allfällige Gestaltung von Merchandising-Produkten erfolgt nach Absprache.

ZEITLICHE FRISTEN

Bis Mitte Juni 2019: Gestaltung Drucksachen und Materialien für die Sektionen

NUTZUNGSRECHTE

Die JUSO Schweiz erwirbt sich die Nutzungsrechte des Visuals und darf das Visual auch über die Wahlkampagne hinaus für ihre Materialien verwenden.