

Budget NRW 2019	
AUFWAND	Budgetiert originel
Online Campaigning (Facebook, Instagram und WhatsApp)	8 000,00 CHF
Grafik Drucksachen	10 000,00 CHF
Grafik Merchandising	1 000,00 CHF
Fotos (Fototage und Bildbearbeitung)	3 000,00 CHF
Bildungstage	1 500,00 CHF
Aktionen	2 000,00 CHF
Merchandising/ Give-Aways	8 000,00 CHF
Druckmaterial	3 000,00 CHF
Versände	5 000,00 CHF
Lohnkosten Campa-Team	6 000,00 CHF
Wahlparty	5 000,00 CHF
Diverses/Unvorhergesehenes	10 000,00 CHF
Total Aufwand	62 500,00 CHF
ERTRAG	Budgetiert
Auflösung von Rückstellungen	0,00 CHF
Onlinefundraising	3 000,00 CHF
Spenden	25 000,00 CHF
SP	30 000,00 CHF
Materialverkauf	5 000,00 CHF
Total Ertrag	63 000,00 CHF
Verlust/Gewinn	500,00 CHF